

글로벌전략커뮤니케이션전공 2016-2019 교육과정 (201805 기준)

| 학수번호 | 과목명 | 이수구분 | 학점 | 강의 | 실습 | 이수학년 | 이수학기 | 관장학과 | 관장대학 | 이론실습구분 | 개설연도 | 개설학기 | 종료연도 | 종료학기 | 특수과목구분 |
|---------|-------------------|------|----|----|----|------|------|------------------------------|--------|--------|------|------|------|------|--------|
| JMC2025 | 글로벌커뮤니케이션전략 | 전공핵심 | 3 | 2 | 1 | 2학년 | 1학기 | 신문방송학과[2010 Y0000488] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| APR1006 | 브랜드커뮤니케이션 | 전공핵심 | 3 | 2 | 1 | 2학년 | 1학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| APR1025 | 여론과트렌드 | 전공핵심 | 3 | 3 | 0 | 2학년 | 1학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 이론 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| SOC1007 | 영상사회학 | 전공핵심 | 3 | 1 | 2 | 2학년 | 1학기 | 정보사회학과[2010 Y0000489] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| SOC2036 | 일상생활의사회학 | 전공핵심 | 3 | 2 | 1 | 2학년 | 1학기 | 정보사회학과[2010 Y0000489] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| JMC3045 | 글로벌미디어연구 | 전공핵심 | 3 | 2 | 1 | 2학년 | 2학기 | 신문방송학과[2010 Y0000488] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| JMC2024 | 글로벌영문기사 | 전공핵심 | 3 | 2 | 1 | 2학년 | 2학기 | 신문방송학과[2010 Y0000488] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| JOU4013 | 미디어영어 | 전공핵심 | 3 | 3 | 0 | 2학년 | 2학기 | 신문방송학과[2010 Y0000488] | 언론정보대학 | 이론 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| GSC2001 | 전략적스토리텔링 | 전공핵심 | 3 | 1 | 2 | 2학년 | 2학기 | 글로벌전략커뮤니케이션전공[2016 Y0001068] | 연계전공대학 | 이론실습 | 2017 | 1학기 | 2020 | 2학기 | |
| GSC3002 | 글로벌리더십 | 전공핵심 | 3 | 2 | 1 | 3학년 | 1학기 | 글로벌전략커뮤니케이션전공[2016 Y0001068] | 연계전공대학 | 이론실습 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| JMC3021 | 영상커뮤니케이션 | 전공심화 | 3 | 2 | 1 | 3학년 | 1학기 | 신문방송학과[2010 Y0000488] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| APR3039 | 위기과제난대응커뮤니케이션 | 전공심화 | 3 | 3 | 0 | 3학년 | 1학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 이론 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| APR3031 | AD/PR과사회 | 전공핵심 | 3 | 3 | 0 | 3학년 | 2학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 이론 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| SOC3057 | 글로벌라이제이션사회학 | 전공핵심 | 3 | 3 | 0 | 3학년 | 2학기 | 정보사회학과[2010 Y0000489] | 언론정보대학 | 이론 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| GSC3001 | 글로벌전략커뮤니케이션캡스톤디자인 | 전공핵심 | 2 | 1 | 1 | 3학년 | 2학기 | 글로벌전략커뮤니케이션전공[2016 Y0001068] | 연계전공대학 | 이론실습 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | 산학협력영역 |
| APR3041 | 디지털미디어광고제작 | 전공심화 | 3 | 2 | 1 | 3학년 | 2학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| APR4030 | 수용자와미디어전략 | 전공심화 | 3 | 3 | 0 | 3학년 | 2학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 이론 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| SOC3061 | 정보사회프로젝트 | 전공심화 | 3 | 1 | 2 | 3학년 | 2학기 | 정보사회학과[2010 Y0000489] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| JOU1004 | 커뮤니케이션측정과통계분석 | 전공핵심 | 3 | 2 | 1 | 3학년 | 2학기 | 신문방송학과[2010 Y0000488] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| SOC4002 | 한국사회론 | 전공심화 | 3 | 2 | 1 | 3학년 | 2학기 | 정보사회학과[2010 Y0000489] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2018 | 1학기 | 2021 | 2학기 | |
| JMC4030 | 미디어콘텐츠기획론 | 전공심화 | 3 | 2 | 1 | 4학년 | 1학기 | 신문방송학과[2010 Y0000488] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |
| APR3025 | 사회마케팅 | 전공심화 | 3 | 0 | 3 | 4학년 | 1학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |
| APR4033 | 전략적글로벌캠페인 | 전공핵심 | 3 | 0 | 3 | 4학년 | 1학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |
| SOC4039 | 집단지성 | 전공심화 | 3 | 2 | 1 | 4학년 | 1학기 | 정보사회학과[2010 Y0000489] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |
| SOC3037 | 컨텐츠설계방법론 | 전공심화 | 3 | 1 | 2 | 4학년 | 1학기 | 정보사회학과[2010 Y0000489] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |
| APR1032 | 국제전략커뮤니케이션 | 전공심화 | 3 | 0 | 3 | 4학년 | 2학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |
| JMC4037 | 미디어벤처기획론 | 전공심화 | 3 | 1 | 2 | 4학년 | 2학기 | 신문방송학과[2010 Y0000488] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |
| SOC4032 | 사회학특별세미나 | 전공심화 | 3 | 2 | 1 | 4학년 | 2학기 | 정보사회학과[2010 Y0000489] | 언론정보대학 | 이론실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |
| APR1024 | 인터랙티브캠페인 | 전공심화 | 3 | 0 | 3 | 4학년 | 2학기 | 광고홍보학과[2015 Y0001066] | 언론정보대학 | 실습 | 2019 | 1학기 | 2022 | 2학기 | |